

Rinkodaros projektų vadybininkas (-ė)

Tavo atsakomybės:

- Inicijuoti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas (online / offline)
- Planuoti reklamos biudžetus ir užtikrinti, kad kiekvienas euras būtų investuotas protingai
- Koordinuoti turinio kūrimą ir komunikaciją socialiniuose tinkluose
- Analizuoti kampanijų rezultatus, rinkos pokyčius ir konkurentų veiksmus – ir paversti tai veiksmais
- Dirbti kartu su kūrybinėmis ir media agentūromis, kolegomis iš skirtingų skyrių ir mūsų klientų patirties kūrėjais
- Prisidėti prie mūsų prekės ženklo augimo ir nuoseklios komunikacijos strategijos kūrimo

Ko tikimės iš Tavęs:

- Turi ne mažiau kaip 2–3 metų patirties rinkodaros ar komunikacijos srityje
- Esi valdęs (-usi) kampanijas – ne tik planavęs (-usi), bet ir įgyvendinęs (-usi)
- Supranti, ką reiškia ROI ne tik teoriškai, bet ir praktiškai
- Moki planuoti ir kurti turinį socialiniams tinklams
- Duomenys Tau ne kelia stresą, o padeda priimti sprendimus
- Sklandžiai bendrauji lietuviškai ir angliškai – tiek raštu, tiek žodžiu

Pas mus dirbti verta, nes mes siūlome:

- Atsakingą, įdomų darbą sparčiai augančioje tarptautinėje kompanijoje
- Profesinio tobulėjimo ir karjeros perspektyvas
- Darbo aplinką, kurioje jausiesi komandos dalimi
- Mokymus, kurie užtikrins tavo sėkmingą augimą įmonėje
- Sveikatą ir gerovę – papildomą sveikatos draudimą
- Nuolaidos įmonės paslaugoms
- 1 laisvą dieną socialinei veiklai ir savanorystei
- 2 papildomas apmokamas poilsio dienas per metus
- Papildomas išmokas

Atlyginimas: 1800 - 2500 €/mėn. neatskaičius mokesčių.

Susidomėjai?!

KANDIDATUOK

Konfidencialumą garantuojame, informuosime tik atrinktus kandidatus.